

A TODOS LOS TRABAJADORES DE MAKRO

El pasado miércoles 15 de junio hubo una nueva reunión del Comité Intercentros de Makro y de la dirección de nuestra compañía donde tratamos un amplio Orden del Día del cual queremos trasladaros las cuestiones que entendemos son mas relevantes.

En primer lugar hay que destacar que la compañía continua con su plan de instaurar en todas las tiendas de Makro España lo que se denomina “Nuevo Modelo de Negocios” (antes llamado Proyecto Picasso), que este nuevo modelo ya está en vigor como todos sabéis en Bilbao, y que a lo largo de este año lo estará en cinco tiendas mas y se prevé que a lo largo del año 2012 se instaure en todas las tiendas tipo Junior de Makro España. También, tal como se nos adelantó el pasado mes de febrero, la compañía tiene la intención de seguir su plan de expansión con la apertura de nuevas tiendas, probablemente a lo largo de este año.

También la dirección explicó cual era la situación actual de los proyectos Delivery y Fuerza de Venta donde destacó lo positivo que están siendo ambos proyectos para el presente y el futuro de la compañía. En este punto, desde **CCOO** manifestamos que, siendo conscientes de que no contamos mas que con los datos que nos facilita la empresa y que estos reflejan una evolución positiva, la sensación generalizada en una buena parte de la plantilla es que la inversión efectuada no está acorde con los resultados obtenidos y que gran parte de las ventas que se atribuyen a estos dos proyectos vienen de la canibalización de parte de la venta de cash&carry que veníamos teniendo.

Finalmente la dirección y el Comité Intercentros acordaron hacer una reunión monográfica de este tema en la que vengan los responsables estatales de estos dos proyectos para explicar la actualidad e interioridades de ambos proyectos. Esta reunión debe celebrarse durante el presente mes de junio.

En esta reunión se acordó que se hicieran unas revisiones médicas especiales y adaptadas a todos los trabajadores del turno de noche.

Se planteó desde **CCOO** la ampliación del presupuesto destinado a las contrataciones de sustitución de vacaciones con objeto de no incrementar las cargas de trabajo y también para dar mejor servicio a nuestros clientes. La dirección contestó que esto no está contemplado y que en todo caso estaría condicionado a la evolución de las ventas.

También a pregunta de **CCOO** la dirección informó que el Proyecto Cora (externalización de los servicios de contabilidad de todo el Grupo), en principio no empezará a desarrollarse en España hasta el segundo semestre del año que viene.

Desde el Comité Intercentros se trasladó a la dirección una propuesta consensuada por todos los sindicatos relativa a modificar la actual normativa sobre contratación de familiares. El objetivo sería que en vez de cerrar la entrada en la empresa a los familiares, se cree un sistema de Bolsa de Trabajo, normada, de

manera que todos los empleados, independientemente de su responsabilidad en la empresa tengan la posibilidad de ver como sus familiares son contratados en Makro.

Finalmente desde **CCOO** se trasladó a la dirección el malestar que ha producido en un colectivo importante de la empresa el cartel utilizado para la campaña del “Compliance”, del cual se podría interpretar que una mujer con grandes atributos físicos es la causante de los posibles “fraudes” que pudieran cometerse en el seno de nuestra empresa. Este cartel nos parece sexista, da una imagen sesgada de la realidad y está absolutamente fuera del día a día de nuestra empresa.

Para mas información o para aclarar alguno de los puntos tratados, no dudéis en dirigiros a los delegados de **CCOO** de vuestro centro o bien dirigiros directamente a la **Sec. Sindical Estatal de CCOO de Makro**.

Makro, 17 de junio de 2011.

